



# МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

## П Р И К А З

10.06.2024

№ 953

г. Мурманск

### **О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2024»**

В соответствии с приказом Министерства образования и науки Мурманской области от 29.12.2023 № 2087 «Об утверждении Плана областных методических и конкурсных мероприятий, направленных на выявление и распространение эффективных управленческих и педагогических практик образовательных организаций Мурманской области, на 2024 год», в целях повышения эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков **приказываю:**

1. Утвердить положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2024».

2. Отделу дополнительного образования, воспитания и оздоровления (Цимлянкой И.В.) обеспечить координацию проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2024» в период с 19 июня по 31 октября 2024 года.

3. Государственному автономному нетиповому образовательному учреждению Мурманской области «Центр образования «Лапландия» (далее – ГАНБОУ МО «ЦО «Лапландия»») (Кулаков С.В.):

3.1. Обеспечить проведение регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2024» (далее – Конкурс) в период с 19 июня по 31 октября 2024 года.

3.2. Сформировать состав жюри Конкурса в срок до 21 октября 2024 года и обеспечить условия для работы жюри.

4. Руководителям государственных областных образовательных организаций обеспечить участие педагогических работников в Конкурсе.

5. Рекомендовать руководителям муниципальных органов, осуществляющих управление в сфере образования, организовать участие педагогических работников в Конкурсе.

6. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на заместителя министра Зубрицкую Е.М.

Министр



Д.Н. Кузнецова

## **УТВЕРЖДЕНО**

приказом Министерства  
образования и науки  
Мурманской области

от 10.06.2024 № 953

### **Положение**

**о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2024»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2024» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с положением о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2024» Департамента государственной политики в сфере защиты прав детей Минпросвещения России.

#### **2. Цель и задачи**

2.1. Цель Конкурса – повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактика аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

##### **2.2. Задачи Конкурса:**

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
- пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

### 3. Организаторы Конкурса

3.1. Организаторами Конкурса являются Министерство образования и науки Мурманской области, Государственное автономное негосударственное образовательное учреждение Мурманской области «Центр образования «Лапландия» (далее – ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»)- региональный оператор Конкурса.

3.2. Организатор Всероссийского конкурса — федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей».

3.3. Учредитель Всероссийского конкурса — Министерство просвещения Российской Федерации.

### 4. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в два этапа:

- региональный этап – с 19 июня по 31 октября 2024 года;
- федеральный этап – с 01 ноября по 29 ноября 2024 года.

4.2. Для участия в Конкурсе в срок до 21 октября 2024 года на адрес электронной почты отдела гражданско-патриотического воспитания и социальных инициатив ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия» [otdelsocprogramm@laplandiya.org](mailto:otdelsocprogramm@laplandiya.org) необходимо направить следующие материалы:

- конкурсную работу;
- заявку в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению;
- согласие на обработку персональных данных педагогического работника в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению;
- согласие на обработку персональных данных участника 18-ти летнего возраста в соответствии с приложением № 3 к настоящему Положению;
- согласие родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе № 4 к настоящему Положению.

4.3. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков предоставления материалов, а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

4.4. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

### 5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация - «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация - «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

5.2. Возрастные группы участников Конкурса:

- 1 группа: 8-12 лет;
- 2 группа: 13-18 лет.

5.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп - 4.

### 6. Участники Конкурса

6.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Мурманской области.

## **7. Требования к работам**

7.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в соответствии с приложением № 4 к настоящему Положению.

7.2. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

7.3. При подготовке конкурсных материалов необходимо соблюдать рекомендации и технические требования в соответствии с Приложением 5 к настоящему Положению.

7.4. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

7.5. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

7.6. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Всероссийский конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

7.7. Все конкурсные работы, направленные на Всероссийский конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

## **8. Процедура оценки конкурсных работ**

8.1. Оценку конкурсных работ осуществляет Жюри Конкурса.

8.2. Состав жюри Конкурса формируется ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия».

8.3. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения работы;
- содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

8.4. Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу

8.5. Итоги рассмотрения конкурсных материалов оформляются протоколом Жюри.

8.6 Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»: <http://www.laplandiya.org> не позднее 5 рабочих дней со дня утверждения итогов Конкурса.

## **9. Подведение итогов и награждение**

9.1. По результатам оценки Жюри Конкурса определяет победителей по каждой номинации (1, 2 и 3 место). Победители награждаются дипломами Министерства образования и науки Мурманской области.

9.2. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание лауреата Всероссийского конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, – звание дипломанта Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

9.3. Конкурсные материалы победителей регионального этапа в обеих номинациях в каждой возрастной направляются на федеральный этап Конкурса ( не более четырех работ — по одной работе в каждой из двух номинаций и двух возрастных групп).

## **10. Контактные данные**

- Кафаджий Мария Викторовна, и.о. заведующего отделом гражданско-патриотического воспитания и социальных инициатив ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия», 8(8152)43-64-88, e-mail: [otdelsocprogramm@laplandiya.org](mailto:otdelsocprogramm@laplandiya.org).

### ЗАЯВКА

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной  
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа  
жизни  
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2024»

.	ФИО участника (группы участников)	
.	Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
.	Полное и сокращенное наименование образовательной организации, согласно Уставу	
.	Номинация Конкурса	
.	Возрастная группа	
.	Возраст участника(-ов)	
.	Название работы	
.	Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	

Подпись руководителя образовательной организации

Печать образовательной организации

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен.

Подпись \_\_\_\_\_ Дата подачи заявки « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Приложение № 2

к Положению о проведении регионального этапа  
Всероссийского конкурса социальной рекламы в  
области формирования культуры здорового и  
безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ –  
ЗДОРОВЬЕ! 2024»

Директору ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»

С.В. Кулакову

от \_\_\_\_\_  
(ФИО заявителя)

проживающего по адресу \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ,  
телефон: \_\_\_\_\_

## СОГЛАСИЕ

на использование и обработку персональных данных педагогического работника

Я, \_\_\_\_\_,  
(ФИО)

паспорт \_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_  
(серия, номер) (когда и кем выдан)

зарегистрированный и проживающий по адресу: \_\_\_\_\_

(населенный пункт, улица, дом, кв.)

даю согласие на обработку моих персональных данных, т.е. совершение следующих действий: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, а также право на передачу такой информации третьим лицам, а также осуществление иных действий с моими персональными данными, предусмотренных законодательством Российской Федерации оператору – Государственному автономному негосударственному образовательному учреждению Мурманской области «Центр образования «Лапландия», расположенному по адресу: 183031, г. Мурманск, пр-т Героев-североморцев, д. 2 (далее – Учреждение), в целях участия в

\_\_\_\_\_ ,  
(указать наименование конкурсного или иного мероприятия)

а также информационно-аналитического обеспечения мероприятий, информационного освещения мероприятий на стендах, в сети Интернет (в том числе на официальных сайтах Оператора, сайтах Министерства образования и науки Мурманской области, официальной группе ВК Оператора и т.д.), использования в статистических и аналитических отчётах по вопросам организации и качества образования.

Перечень персональных данных участника конкурсного и иного мероприятия, на обработку которых дается согласие: фамилия, имя, отчество, учреждение, домашний адрес, дата рождения, место рождения, серия и номер паспорта, сведения о выдаче паспорта, включая дату выдачи и код подразделения, телефон, адрес электронной почты, наименование конкурсного и иного мероприятия, итоговый результат конкурсного испытания.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей при обязательном условии соблюдения конфиденциальности персональных данных.

Данным заявлением разрешаю считать общедоступными, в том числе выставлять в сети Интернет, мои данные: фотография, фамилия, имя, отчество, место учебы, город проживания.

Подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле.  
Я согласен(а), что обработка персональных данных может осуществляться как с использованием автоматизированных средств, так и без таковых и в соответствии с нормами Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ:

\_\_\_\_\_ (личная подпись)

Данное Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение 60 календарных дней.  
Я, \_\_\_\_\_,  
(ФИО)

уведомлен(а) о своём праве отозвать настоящее согласие в любое время. Отзыв производится по моему письменному заявлению в порядке, определённом законодательством Российской Федерации.

\_\_\_\_\_ (личная подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.



Приложение № 3  
к Положению о проведении регионального этапа  
Всероссийского конкурса социальной рекламы в  
области формирования культуры здорового и  
безопасного образа жизни  
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2024»

**Согласие**  
**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области**  
**формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**  
**«Стиль жизни – здоровье! 2024»**

Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),  
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество ребенка полностью),  
обучающегося \_\_\_\_\_ класса/группы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с  
Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

Приложение № 4  
к Положению о проведении регионального этапа  
Всероссийского конкурса социальной рекламы в  
области формирования культуры здорового и  
безопасного образа жизни  
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2024»

**Согласие**  
**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области**  
**формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**  
**«Стиль жизни – здоровье! 2024»**

Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) (дата рождения)

являясь обучающимся(щейся) \_\_\_\_\_ класса/группы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением  
о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области  
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики  
зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных  
изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство. Дата Подпись / (расшифровка  
подписи)

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

**Рекомендации по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной  
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа  
жизни  
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2024»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года, утвержденной Минпросвещения России 15 июня 2021 года, первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы **недопустимо:**

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины) последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать; - использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

#### **Технические требования к содержанию конкурсной работы:**

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2024 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.